

Čeští a slovenští adolescenti v kyberprostoru

(závěrečná zpráva)

Martin Dolejš, Barbora Považanová, Lucie Vavrysová, Gabriel Kňáček, Katarína Banárová, Jaroslava Suchá

Katedra psychologie, Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Grant: IGA_FF_2022_048 – Aktuální online rizikové chování u adolescentů a vztah s vybranými psychologickými fenomény

Metoda:

- Dotazník používání internetu (DPI; Považanová, Dolejš, & Suchá, 2020)
- zjišťuje jak adolescenti používají internet a s ním spojené sociální sítě (sociální sítě, hraní počítačových her a působení v kyberprostoru)

- dotazník vlastní konstrukce
- metoda obsahuje 28 položek
- individuální či skupinová administrace trvající 5-10 minut

- obsahuje například tyto otázky:

Přebíráš názory influencerů (youtuberů/instagramerů atd.)?

Kolik hodin denně průměrně strávíš aktivně na sociálních sítích během pracovních dnů?

Necháš se někdy vyprovokovat na sociálních sítích?

stát	pohlaví	N	průměr	minimum	maximum	SD
ČR	chlapci	1185	13,84	11	19	1,95
	dívky	1457	14,37	11	19	2,34
SR	chlapci	422	14,54	11	19	2,32
	dívky	677	15,25	11	19	2,29

Česká republika

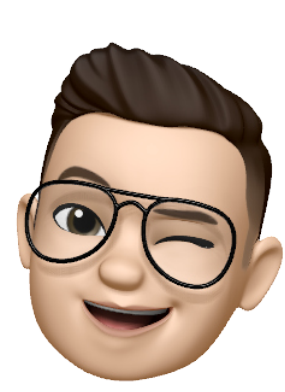


Martin

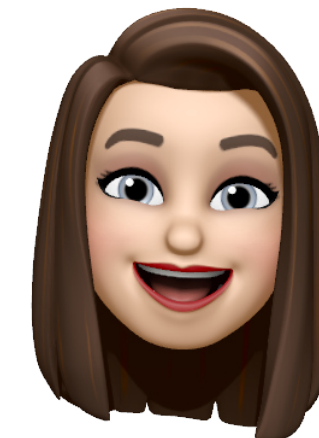


Lucia

Slovenská republika



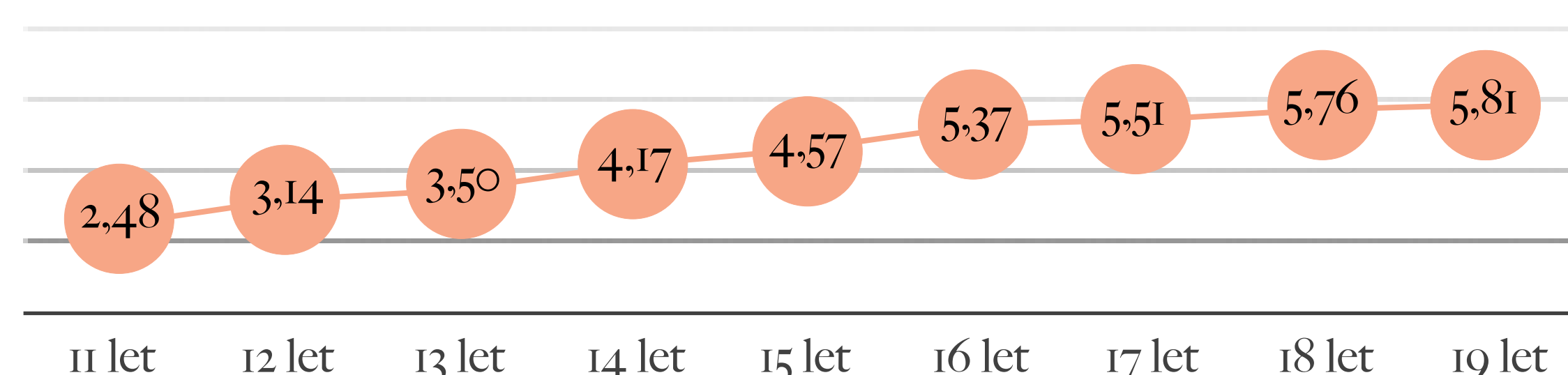
Gabriel



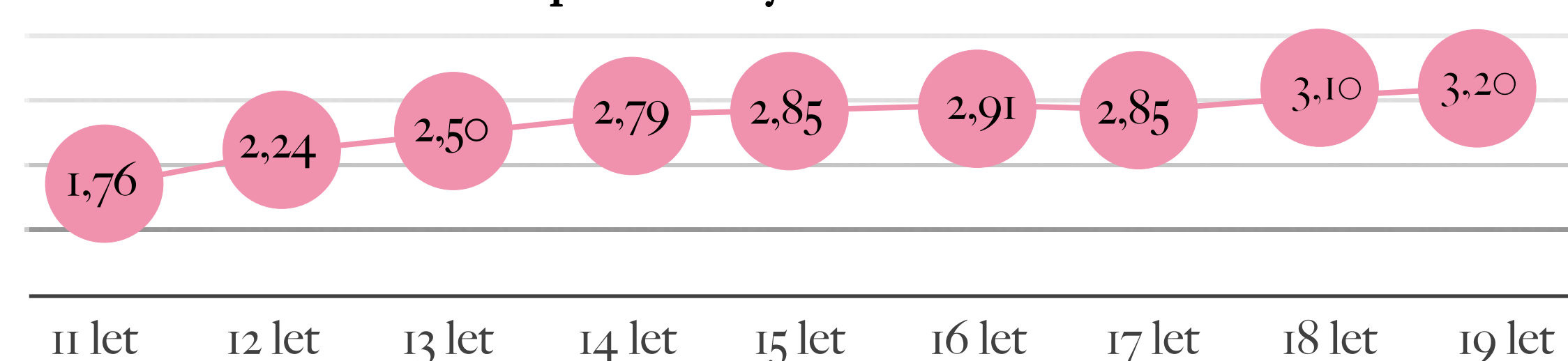
Barbora

	ČR	SR
internet - pracovní dny	4,19	3,91
internet - dny volna	5,61	4,62
sociální sítě - pracovní dny	2,17	2,73
sociální sítě - dny volna	2,97	3,70
digitální hry - pracovní dny	2,24	0,53
digitální hry - dny volna	3,85	0,94

Internet v pracovní dny



Aktivní na sociálních sítích v pracovní dny



Výzkumný soubor:

Do výzkumného projektu jsou zapojeni čeští a slovenští adolescenti ve věku 11-19 let, kteří navštěvují druhý stupeň základních škol (ŽS a G) a střední školy (G, SŠ, SOU). Výzkumný soubor tvoří 2134 dívek a 1607 chlapců.

Výsledky:

- průměrný počet účtů je 5,08; někteří mají i desítky účtů
- jen 2,24 % všech dotazovaných slovenských a českých adolescentů nemá profil na sociálních sítích
- názory influencerů (youtuberů/instagramerů atd.) přebírá 39,34 % dotazovaných dívek a chlapců
- pro 11,39 % adolescentů je důležité mít hodně lajků a pro 12,68 % dívek a chlapců je důležité mít hodně followerů
- hlavní účty na sociálních sítích mají adolescenti: Instagram, Facebook a Youtube
- věk založení prvního účtu na sociálních sítích - u celé skupiny 10,60 let (SD +- 2,04)
- 61,87 % adolescentů má profily na sociálních sítích, na kterých není ve spojení s rodinnými příslušníky (dívkám mají méně těchto účtů než chlapcům)
- sleduje videa znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost či život pro zábavu - 26,40 %
- sdílí různé věci s nevhodným obsahem 10,37 % (Martin - 12,95% a Gabriel - 17,75 %; dívky dvakrát méně - Lucie - 6,57 % a Barbora 9,48 %)
- dělá na internetu něco, na co by rodiče nebyli hrdí - 37,12 % (dívkám okolo 30% a chlapcům okolo 47 %)
- vědí rodiče, co dělá na internetu - 15,74 % rodičů to ví vždy

stát	pohlaví	Věk založení prvního účtu na sociálních sítích		Průměrný počet profilů na sociálních sítích	
		průměr	SD	průměr	
ČR	chlapci	10,28	2,10	5,07	
	dívky	10,74	1,94	4,97	
SR	chlapci	10,32	2,08	5,28	
	dívky	10,99	2,01	5,12	

	Sleduje videa znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost či život pro zábavu		Sdílí různé věci s nevhodným obsahem		Dělá na internetu něco, na co by rodiče nebyli hrdí	
	nikdy	občas, někdy, vždy	nikdy	občas, někdy, vždy	nikdy	občas, někdy, vždy
internet - pracovní dny	4,03	4,86	4,04	5,98	3,86	4,87
internet - dny volna	4,87	6,26	4,96	7,42	4,70	6,11
sociální sítě - pracovní dny	2,49	3,06	2,53	3,55	2,52	2,84
sociální sítě - dny volna	3,35	4,05	3,38	4,70	3,36	3,79
digitální hry - pracovní dny	1,05	1,84	1,14	2,30	1,04	1,62
digitální hry - dny volna	1,79	3,05	1,93	3,72	1,75	2,74

Hraní počítačových her v pracovní dny

