



ZMĚNY GENERAČNÍCH HODNOT POD VLIVEM KYBERPROSTORU

PhDr. Martin Dolejš, Ph.D.



<https://persona.upol.cz>



Mgr. Barbora Kňáček
Považanová, Ph.D.





**Čo pre Vás znamená slovo
hodnota?**

Aké hodnoty máte?





- Aristoteles - základom hodnôt je klasifikácia žiadostivosti (potreby, motívy, hodnoty)
- Michel De Montaigne - morálka a hodnoty človeka vychádzajú skôr zo zvyku, menej z rozumu, pretože rozumom a dokazovaním nie je možné dôjsť ďaleko
- Burrhus Frederic Skinner – hodnoty sú kategórie dobra nachádzajúce sa mimo človeka
- Radomir Lukić - morálka a hodnoty sú záväzný aspekt, ktorý nastoluje rovnováhu v osobnosti a poskytuje ochranu jedinečnej identity jednotlivca



Teória číslo 1 : Biblická tradícia – Judaizmus, Kresťanstvo, Islam (náboženstvo)

- desatoro



Teória číslo 20: Arthur Schopenhauer (filozofia)

- čo človek je; čo človek má; čo človek predstavuje; estetické hodnoty



Teória číslo 38: Viktor Emil Frankl (psychológia)

- kreatívne hodnoty; hodnoty zážitkové; postojoyové hodnoty; hodnoty nepoznané; hodnoty poznané, ale neuznávané; hodnoty uznávané, ale neželané; hodnoty želané



Teória číslo 45: Milton Rokeach (psychológia)

- hodnoty inštrumentálne; hodnoty cieľové

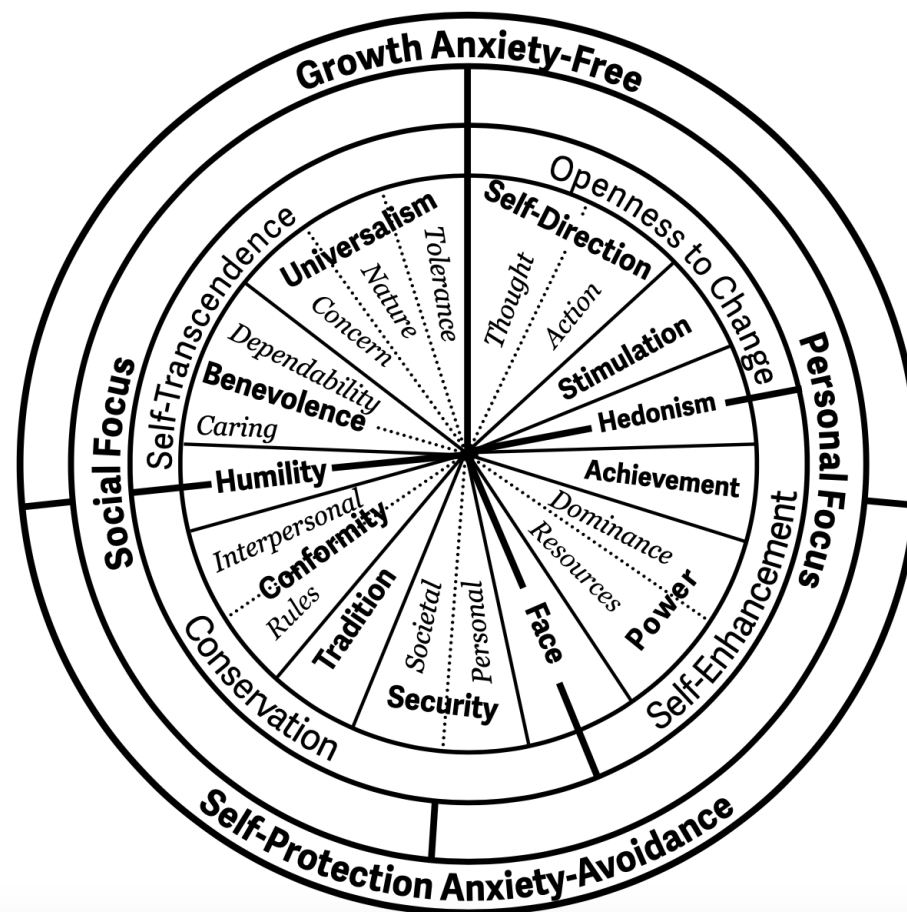


...



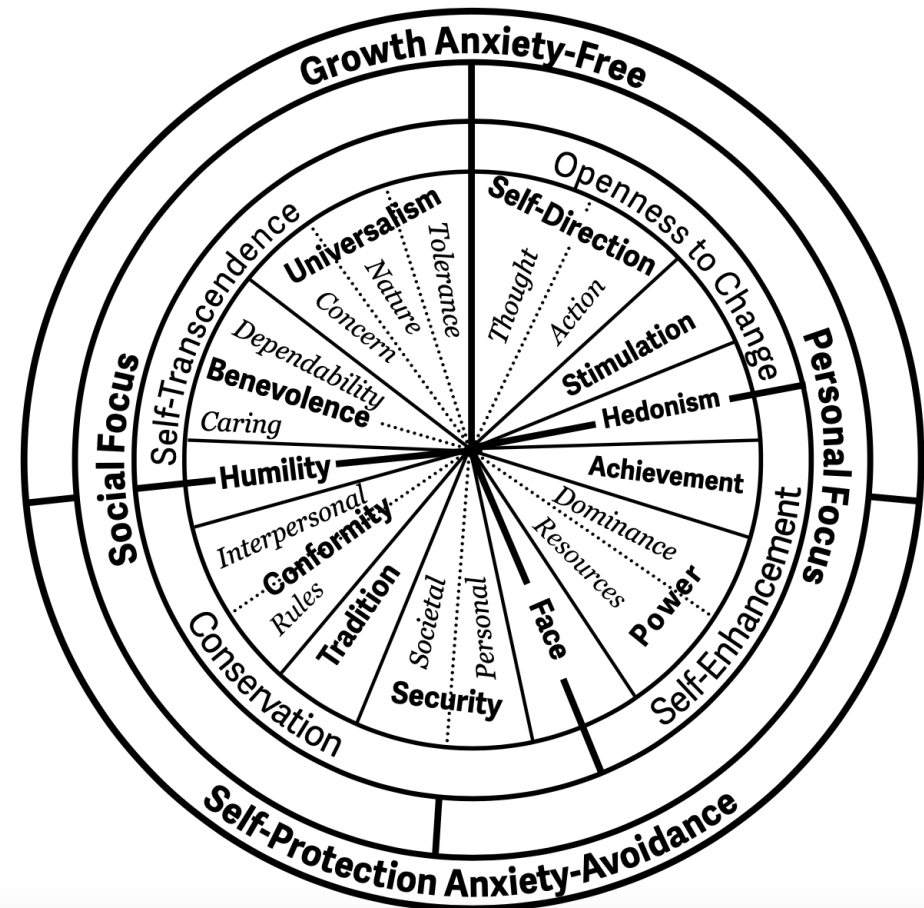


- Shalom Schwartz
- 19 typov hodnôt
- motivačné kontinuum
- Portrait Values Questionnaire
 - 2012
 - SK preklad - Považanová, Dolejš
 - hodnotové portréty
 - mnoho jazykových verzií
 - 58 výrokov



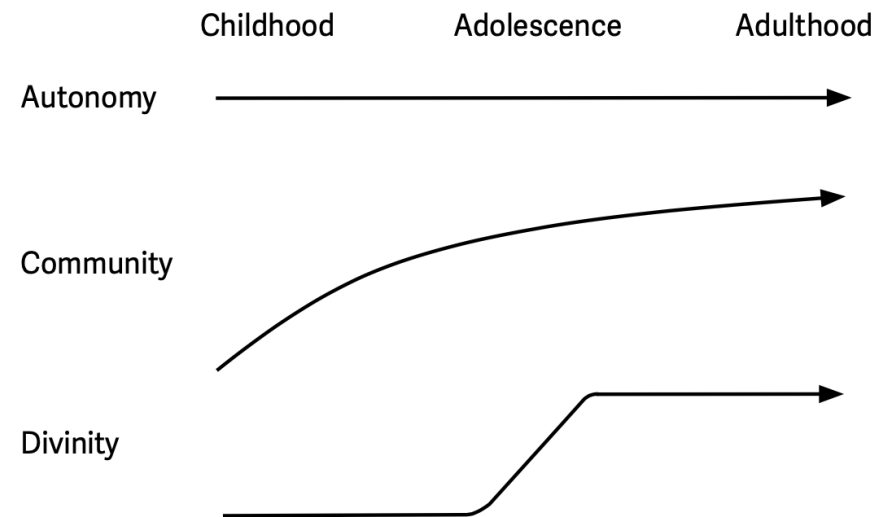


- samostatnosť
- bezpečnosť
- stimulácia
- hedonizmus
- úspech
- moc
- univerzalizmus
- konformita
- tradícia
- benevolencia





- Lene Arnett Jensen
- 3 typy hodnôt
- autonómia, spoločnosť, spiritualita
- Richard Schweder
- Ethical Values Assessment (EVA)
 - 2016
 - SK a CZ preklad – Považanová, Dolejš
 - tri typy etických hodnôt
 - rôzne jazykové verzie
 - 12 výrokov





- Barbora Kňážek Považanová, Martin Dolejš, Daniel Dostál, Gabriel Kňážek
- 3 typy hodnôt
- vonkajšie, vnútorné, vyššie
- Škála mapovania hodnôt
 - 2022
 - CZ, SK, AJ verzia
 - 15 výrokov
 - pre adolescentov a pre dospelú populáciu



Vyplnit si Škálu mapování hodnot





KATEDRA
PSYCHOLOGIE
FILOZOFICKÉ FAKULTY UP

ADOLESCENTI – ČR A SK – HODNOTY – CYBERPROSTOR





- do výzkumného projektu jsou zapojeni čeští a slovenští adolescenti
- věk 11 – 19 let
- druhý stupeň základních škol (ŽS a G) a střední školy (G, SŠ, SOU)
- sběr tužka papír a online (pandemie)

| Stát | Pohlaví | N | Průměr | Min. | Max. | SD |
|------|---------|------|--------|------|------|------|
| ČR | Chlapci | 1185 | 13,84 | 11 | 19 | 1,95 |
| | Dívky | 1457 | 14,37 | 11 | 19 | 2,34 |
| SK | Chlapci | 422 | 14,54 | 11 | 19 | 2,32 |
| | Dívky | 677 | 15,25 | 11 | 19 | 2,29 |



- průměrný **počet účtů je 5,08**; někteří mají i desítky účtů
- jen **2,24 %** všech dotazovaných slovenských a českých adolescentů **nemá profil na sociálních sítích**
- názory **influencerů** (youtuberů/instagramerů atd.) **přebírá 39,34 %** dotazovaných dívek a chlapců
- pro **11,39 %** adolescentů je důležité mít **hodně lajků** a pro **12,68 %** dívek a chlapců je důležité mít **hodně followerů**
- **61,87 %** adolescentů **má profily na sociálních sítích**, na kterých není ve **spojení s rodinnými příslušníky** (dívky mají méně těchto účtů než chlapci)
- sleduje videa **znehodnocující** lidskou či zvířecí **důstojnost či život pro zábavu – 26,40 %**
- **sdílí** různé věci s **nevhodným obsahem 10,37 %** (Martin – 12,95% a Gabriel – 17,75 %; dívky dvakrát méně – Lucie – 6,57 % a Barbora 9,48 %)
- dělá na internetu něco, na co by **rodiče nebyli hrdí – 37,12 %** (dívky okolo 30% a chlapci okolo 47 %)
- vědí rodiče, co dělá na internetu – **15,74 % rodičů to ví vždy**



- ❖ Hlavní účty na sociálních sítích mají adolescenti - viz tabulka. Jedná se o všechny kteří mají nějaký účet na sociálních sítích.
- ❖ Věk založení první účtu na sociálních sítích – u celé skupiny 10,60 let (SD +/- 2,04).

| Stát | Pohlaví | Průměr | SD |
|------|---------|--------|------|
| ČR | Chlapec | 10,28 | 2,10 |
| | Dívka | 10,74 | 1,94 |
| SK | Chlapec | 10,32 | 2,08 |
| | Dívka | 10,99 | 2,01 |

| Sociální síť | % |
|---------------------------------|-------|
| Facebook/Messenger | 19,96 |
| Instagram | 43,03 |
| Twitter | 0,82 |
| Youtube | 14,96 |
| Tik Tok | 6,35 |
| Snapchat | 2,48 |
| Discord | 3,23 |
| WhatsApp | 6,74 |
| Pinterest | 0,46 |
| Reddit | 0,50 |
| Jiné (Wattpad, Pornhub, Twitch) | 1,49 |



| Faktor | Země | Pohlaví | N | M | Min. | Max. | SD |
|---------------------|------|---------|------|------|------|------|------|
| Autonomní hodnoty | CZ | Chlapci | 999 | 4,01 | 1,25 | 5,00 | 0,51 |
| | SK | Chlapci | 363 | 4,01 | 1,75 | 5,00 | 0,54 |
| | CZ | Dívky | 1287 | 4,14 | 2,00 | 5,00 | 0,46 |
| | SK | Dívky | 632 | 4,20 | 2,00 | 5,00 | 0,48 |
| | | | | | | | |
| Spirituální hodnoty | CZ | Chlapci | 999 | 2,00 | 1,00 | 5,00 | 1,04 |
| | SK | Chlapci | 363 | 2,91 | 1,00 | 5,00 | 1,35 |
| | CZ | Dívky | 1287 | 1,98 | 1,00 | 5,00 | 1,00 |
| | SK | Dívky | 632 | 2,83 | 1,00 | 5,00 | 1,36 |
| | | | | | | | |
| Společenské hodnoty | CZ | Chlapci | 999 | 3,70 | 1,00 | 5,00 | 0,57 |
| | SK | Chlapci | 363 | 3,73 | 1,50 | 5,00 | 0,63 |
| | CZ | Dívky | 1287 | 3,65 | 1,25 | 5,00 | 0,57 |
| | SK | Dívky | 632 | 3,71 | 1,25 | 5,00 | 0,59 |



- Ve sledované skupině adolescentů, kteří vyplnili dotazník EVA-S, je 945 těch, kteří během pracovního dne užívají aktivně internet max. 2 hodiny a 2270 dívek a chlapců, kteří působí aktivně na internetu více než dvě hodiny během školního dne.
- Výsledky respondentů v dotazníku EVA-S dle **využívání internetu v pracovní dny** (Poznámka: 1 = $x \leq 2$ hodin; 2 = $x > 2$ hodiny.)

| Faktor | M1 | M2 | t-value | df | p |
|---------------------|------|------|---------|------|---------|
| Autonomní hodnoty | 4,13 | 4,09 | 2,521 | 3213 | 0,012 |
| Spirituální hodnoty | 2,46 | 2,16 | 6,362 | 3213 | < 0,001 |
| Společenské hodnoty | 3,76 | 3,65 | 4,919 | 3213 | < 0,001 |

- Výsledky respondentů v dotazníku EVA-S dle **využívání internetu ve dnech volna** (Poznámka: 1 = $x \leq 2$ hodin; 2 = $x > 2$ hodiny.)

| Faktor | M1 | M2 | t-value | df | p |
|---------------------|------|------|---------|------|---------|
| Autonomní hodnoty | 4,14 | 4,09 | 2,407 | 3181 | 0,016 |
| Spirituální hodnoty | 2,50 | 2,17 | 6,643 | 3181 | < 0,001 |
| Společenské hodnoty | 3,76 | 3,66 | 3,987 | 3181 | < 0,001 |



- V pracovní dny je 1361 adolescentů aktivních na sociálních sítích dvě a více hodin. Tito adolescenti dosáhli nižších hodnot ve všech třech sledovaných faktorech, přičemž ve dvou z nich se jedná o statisticky významné rozdíly v průměrech oproti adolescentům, kteří tuto aktivitu provozují do dvou hodin denně.
- Výsledky respondentů v dotazníku EVA-S dle **užívání sociálních sítích v pracovní dny** (Poznámka: 1 = $x \leq 2$ hodin; 2 = $x > 2$ hodiny).

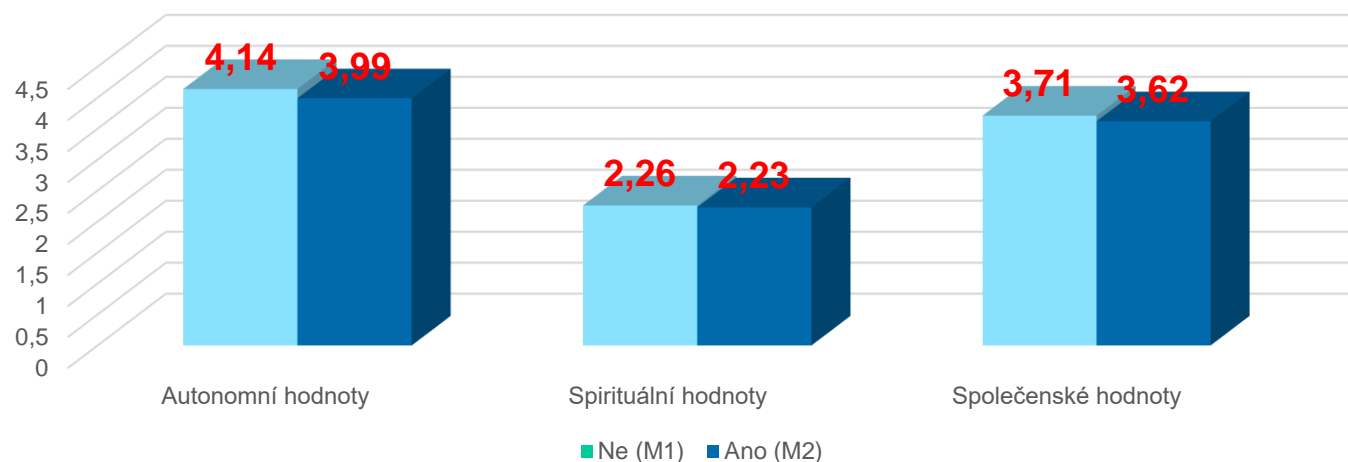
| Faktor | M1 | M2 | t-value | df | p |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------------|
| Autonomní hodnoty | 4,11 | 4,09 | 1,121 | 3209 | 0,262 |
| Spirituální hodnoty | 2,32 | 2,17 | 3,393 | 3209 | 0,001 |
| Společenské hodnoty | 3,72 | 3,64 | 3,636 | 3209 | < 0,001 |

- Tab. 10: Výsledky respondentů v dotazníku EVA-S dle **užívání sociálních sítích v dny volna** (Poznámka: 1 = $x \leq 2$ hodin; 2 = $x > 2$ hodiny)

| Faktor | M1 | M2 | t-value | df | p |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------------|
| Autonomní hodnoty | 4,09 | 4,10 | -0,498 | 3181 | 0,619 |
| Spirituální hodnoty | 2,34 | 2,17 | 3,981 | 3181 | < 0,001 |
| Společenské hodnoty | 3,72 | 3,66 | 2,699 | 3181 | 0,007 |



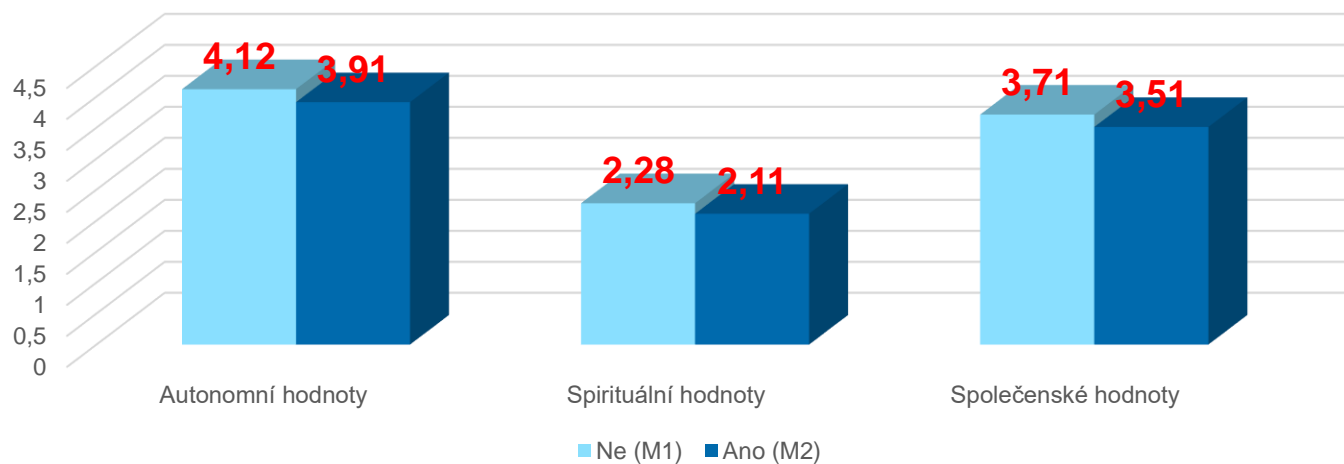
Sledování videí znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost pro zábavu



| Faktor | Ne (M1) | Ano (M2) | t-value | df | p |
|----------------------------|---------|----------|---------|------|---------|
| Autonomní hodnoty | 4,14 | 3,99 | 7,256 | 3264 | < 0,001 |
| Spirituální hodnoty | 2,26 | 2,23 | 0,575 | 3264 | 0,565 |
| Společenské hodnoty | 3,71 | 3,62 | 3,539 | 3264 | < 0,001 |



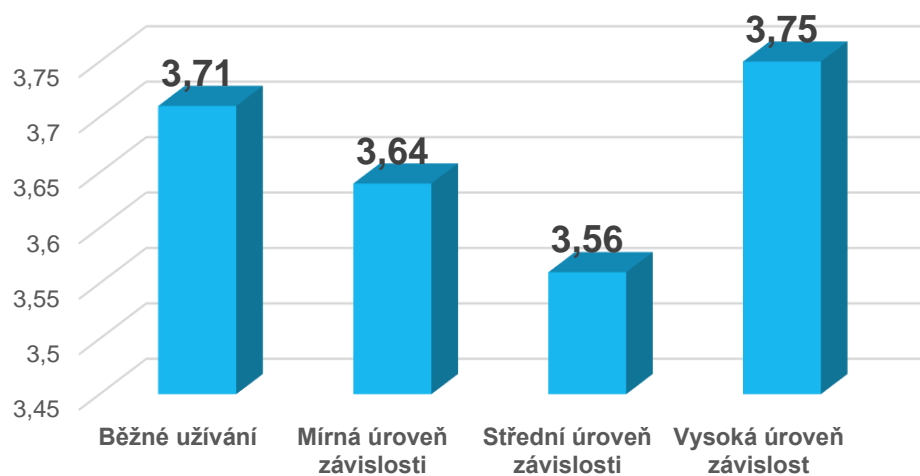
Sdílení videí s nevhodným obsahem



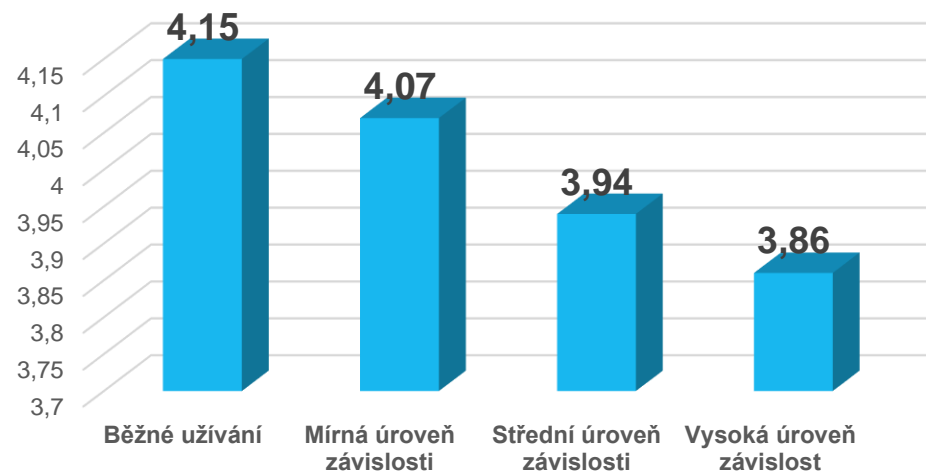
| Faktor | Ne (M1) | Ano (M2) | t-value | df | p |
|----------------------------|---------|----------|---------|------|---------|
| Autonomní hodnoty | 4,12 | 3,91 | 7,879 | 3262 | < 0,001 |
| Spirituální hodnoty | 2,28 | 2,11 | 2,473 | 3262 | 0,013 |
| Společenské hodnoty | 3,71 | 3,51 | 6,234 | 3262 | < 0,001 |



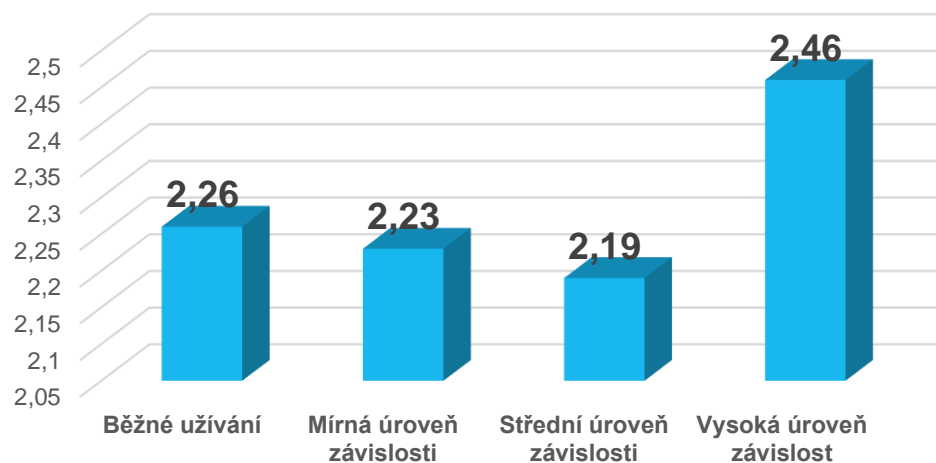
Společenské hodnoty



Autonomní hodnoty



Spirituální hodnoty





| Faktor | Ne (M1) | Ano (M2) | t-value | df | p | N1 | N2 |
|-----------------------|---------|----------|---------|------|---------|------|-----|
| Samostatnost | 19,33 | 19,04 | 2,954 | 3374 | 0,003 | 2494 | 882 |
| Bezpečnost | 19,58 | 18,87 | 7,108 | 3374 | 0,001 | 2494 | 882 |
| Stimulace | 8,90 | 9,04 | -2,224 | 3374 | 0,026 | 2494 | 882 |
| Hédonismus | 9,72 | 9,87 | -2,317 | 3374 | 0,021 | 2494 | 882 |
| Úspěch | 8,94 | 8,98 | -0,716 | 3374 | 0,474 | 2494 | 882 |
| Moc | 12,64 | 13,85 | -9,731 | 3374 | < 0,001 | 2494 | 882 |
| Univerzalizmus | 28,92 | 27,29 | 11,113 | 3374 | < 0,001 | 2494 | 882 |
| Konformita | 17,22 | 15,99 | 10,418 | 3374 | < 0,001 | 2494 | 882 |
| Tradice | 16,50 | 16,12 | 3,429 | 3374 | 0,001 | 2494 | 882 |
| Benevolence | 20,78 | 20,21 | 5,830 | 3374 | < 0,001 | 2494 | 882 |



| Faktor | Ne (M1) | Ano (M2) | t-value | df | p | N1 | N2 |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|------------|
| Samostatnost | 19,27 | 19,23 | 0,279 | 3373 | 0,780 | 3010 | 365 |
| Bezpečnost | 19,51 | 18,52 | 7,073 | 3373 | < 0,001 | 3010 | 365 |
| Stimulace | 8,92 | 9,07 | -1,607 | 3373 | 0,108 | 3010 | 365 |
| Hédonismus | 9,75 | 9,87 | -1,338 | 3373 | 0,181 | 3010 | 365 |
| Úspěch | 8,96 | 8,91 | 0,561 | 3373 | 0,575 | 3010 | 365 |
| Moc | 12,77 | 14,45 | -9,488 | 3373 | < 0,001 | 3010 | 365 |
| Univerzalizmus | 28,75 | 26,44 | 11,109 | 3373 | < 0,001 | 3010 | 365 |
| Konformita | 17,13 | 15,02 | 12,798 | 3373 | < 0,001 | 3010 | 365 |
| Tradice | 16,51 | 15,56 | 6,048 | 3373 | < 0,001 | 3010 | 365 |
| Benevolence | 20,74 | 19,81 | 6,781 | 3373 | < 0,001 | 3010 | 365 |



KATEDRA
PSYCHOLOGIE
FILOZOFICKÉ FAKULTY UP

DOSPĚLÝ A SENIOŘI – ČR A SK – HODNOTY – CYBERPROSTOR





- Finální datová matice obsahuje testové baterie od **2629 dospělých ve věku 18 až 99 let z Česka a ze Slovenska** (testové baterie, které šlo využít pro analytické operace).
- **Dvě třetiny** tvoří občané **Česka** a **jednu třetinu** tvoří občané **Slovenska**, přičemž vyšší věk měla skupina Slováků.
- Tichou generaci (rok narození 1925–1945) zastupovalo **6,54 %** respondentů, generaci baby boomers (rok narození 1946–1964) tvořilo **15,86 %** a generace X, Y a Z (rok narození 1965–2026) byla tvořena **77,60 %** respondentů.

| Country | Gender | N |
|---------|--------|------|
| CZ | Male | 333 |
| | Female | 1464 |
| SK | Male | 154 |
| | Female | 678 |
| Total | | 2629 |

| Country | Gender | Mean | Min. | Max. | SD |
|---------|--------|-------|------|------|-------|
| CZ | Male | 38,93 | 18 | 98 | 21,25 |
| | Female | 37,95 | 18 | 99 | 20,99 |
| SK | Male | 40,45 | 18 | 77 | 17,80 |
| | Female | 41,07 | 18 | 84 | 18,01 |

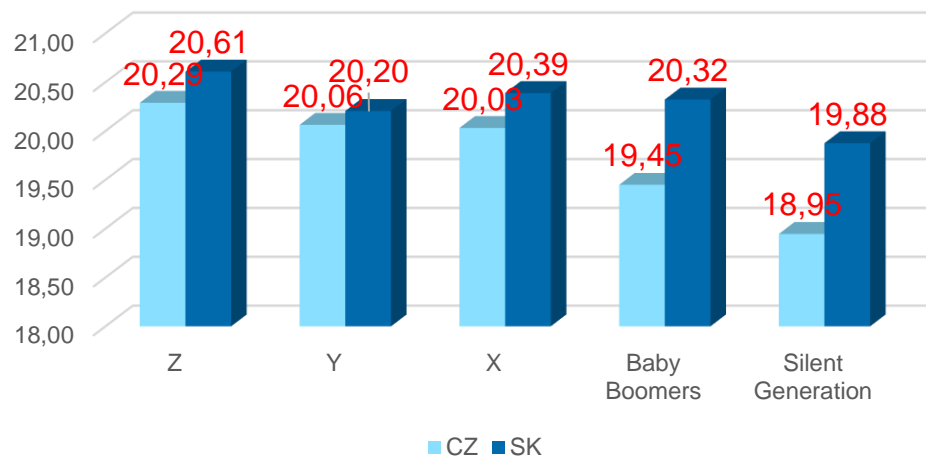


1. Gen Z 1996 - 2009
2. Gen Y 1980 – 1995
3. Gen X 1965 – 1979
4. Gen Baby Boomers 1946 – 1964
5. Gen Tichá Generácia 1945 - 1925

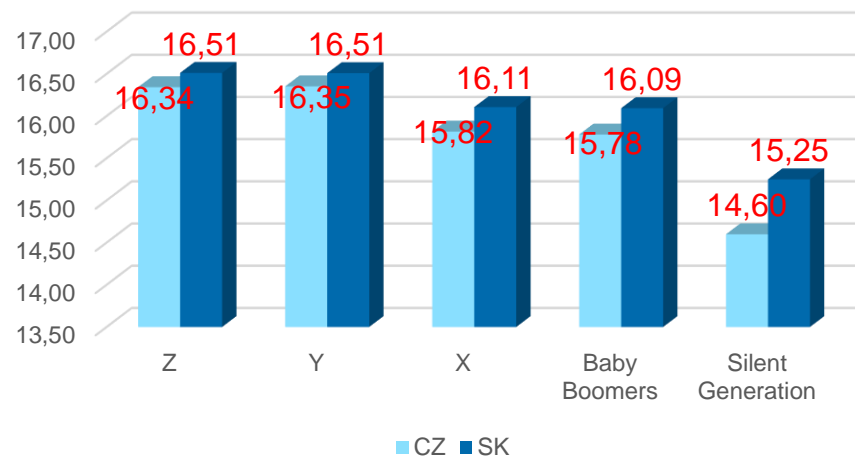




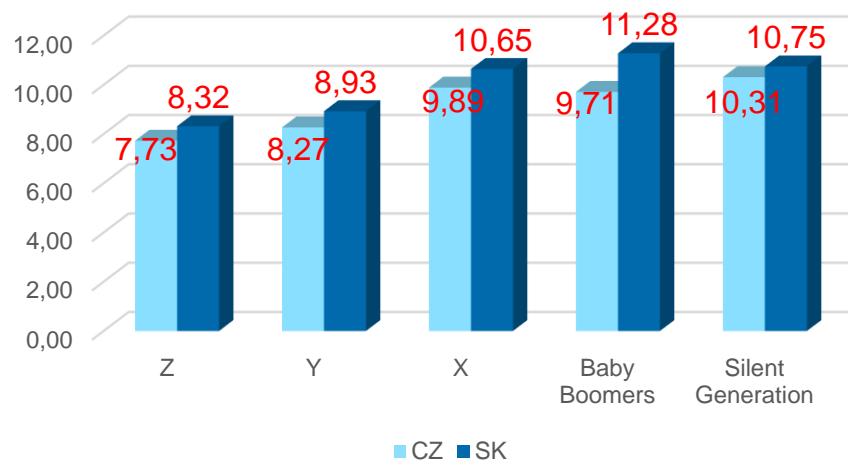
Vnější hodnoty



Vnitřní hodnoty



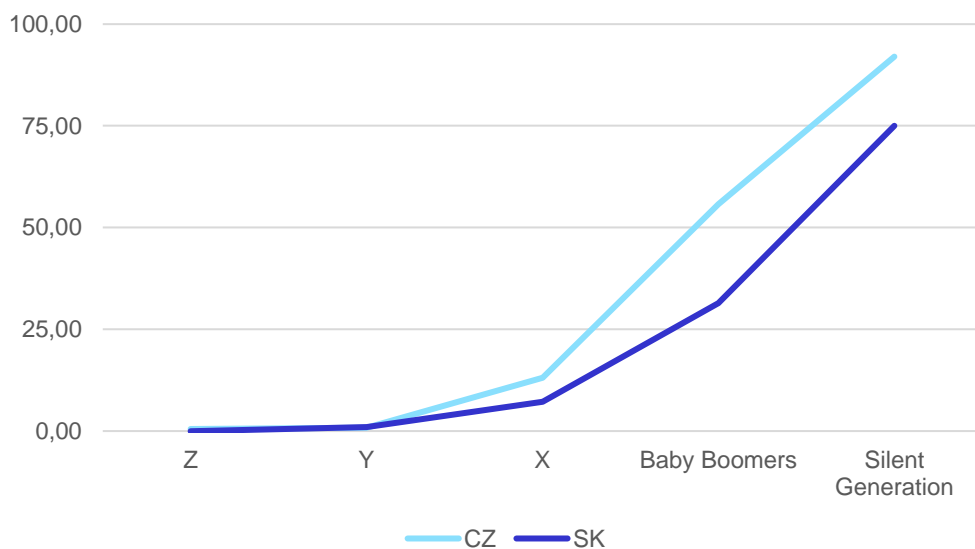
Vyšší hodnoty



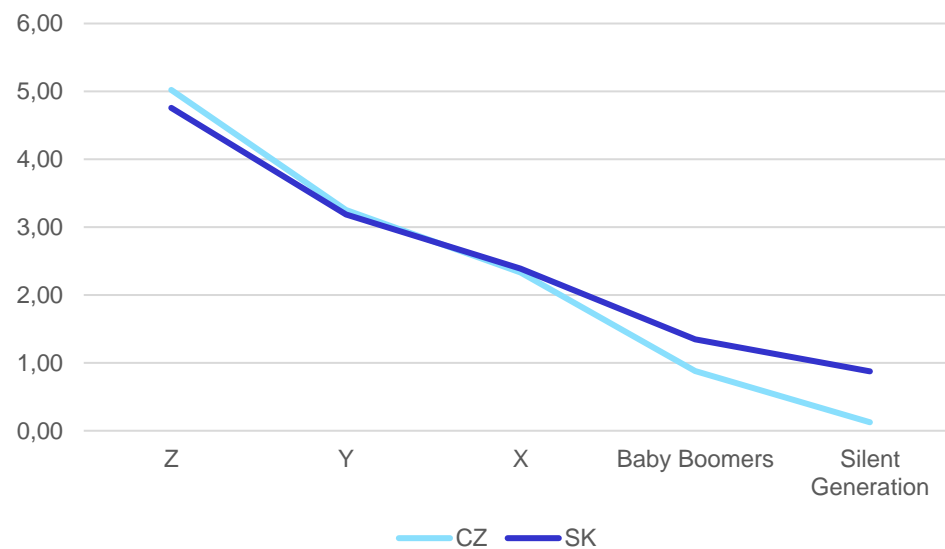


- **18,18 %** české populace a **12,75 %** slovenské populace **nemá účet na sociál. sítích**
- **Česká** populace dospělých má průměrně **3,29 účtů** na sociálních sítích a **slovenská** populace má **2,75 účtu** na sociálních sítích
- první účet založen: Z= 12,26 let; Y= 17,99 let; X= 35,01 let; BB= 55,64 let, SG= 68,85 let

Bez účtu na sociálních sítích



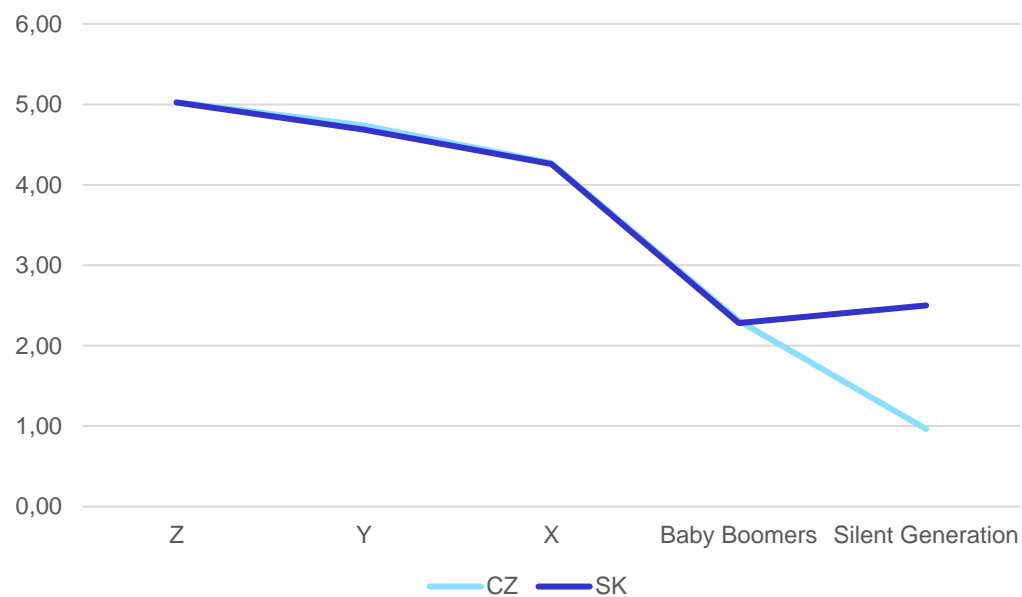
Počet účtů na sociálních sítích



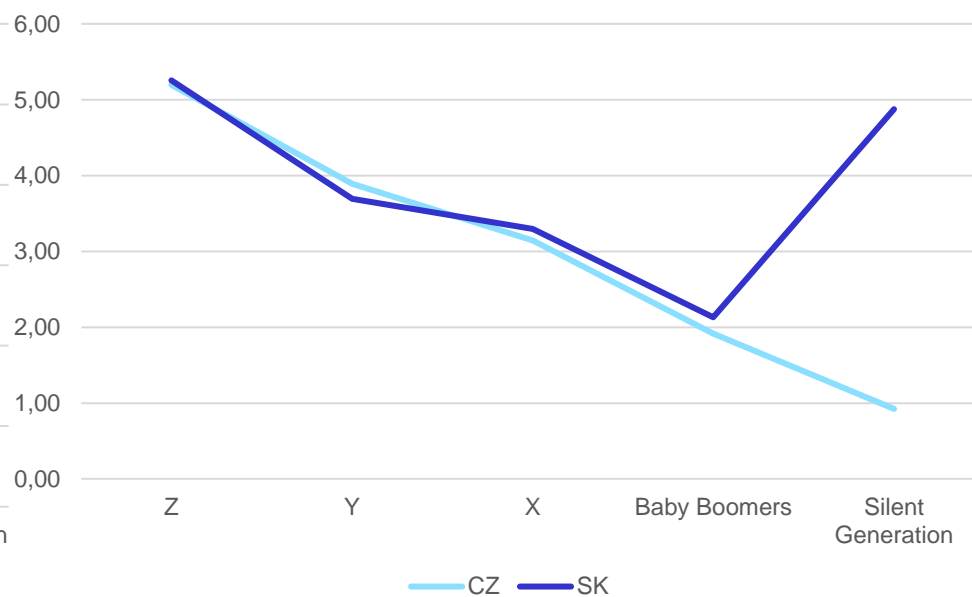


Kolik hodin tráví aktivně na internetu

Během pracovních dnů



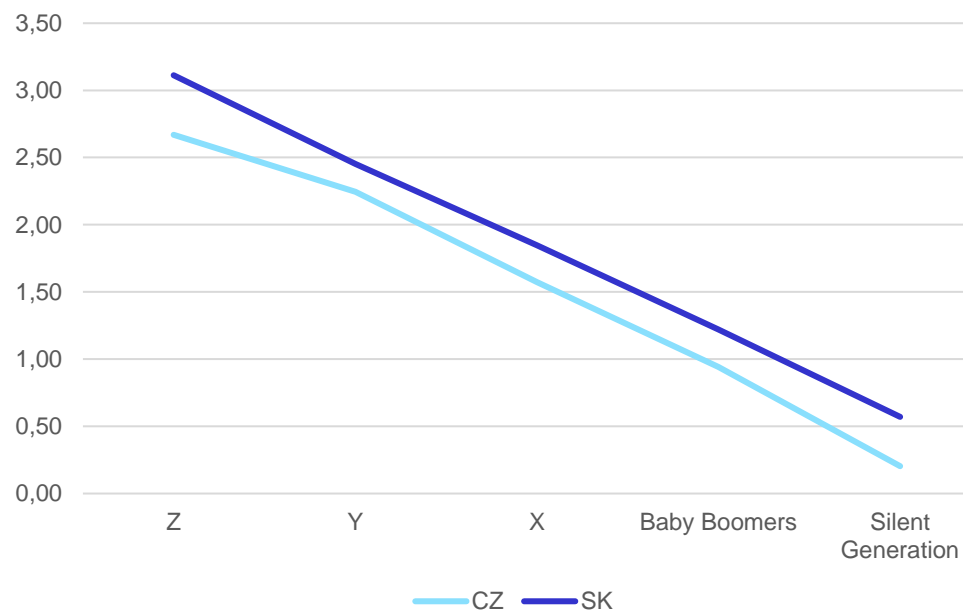
Během dnů volna



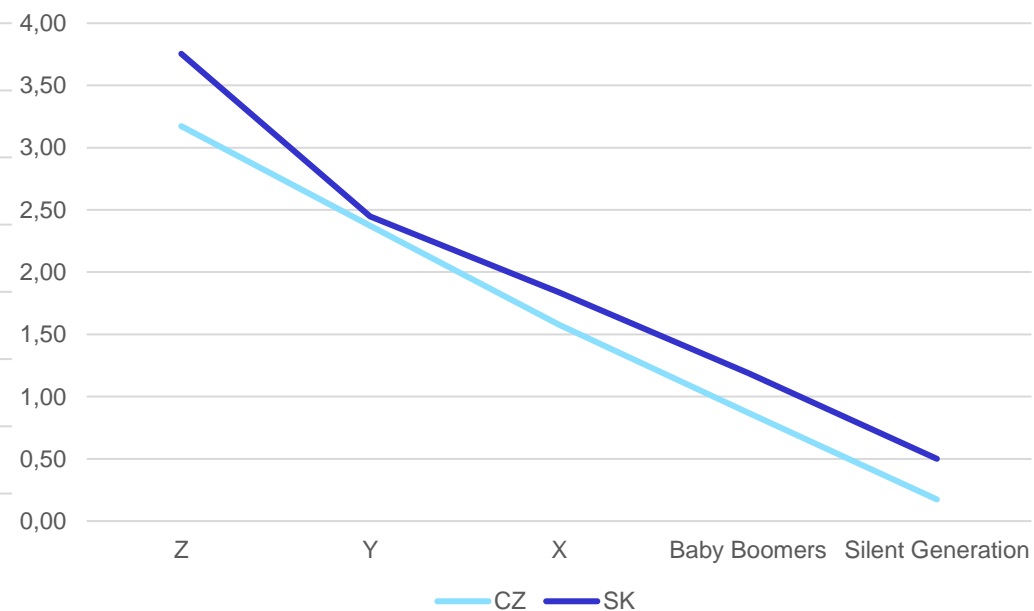


Kolik hodin tráví aktivně na sociálních sítích

Během pracovních dnů

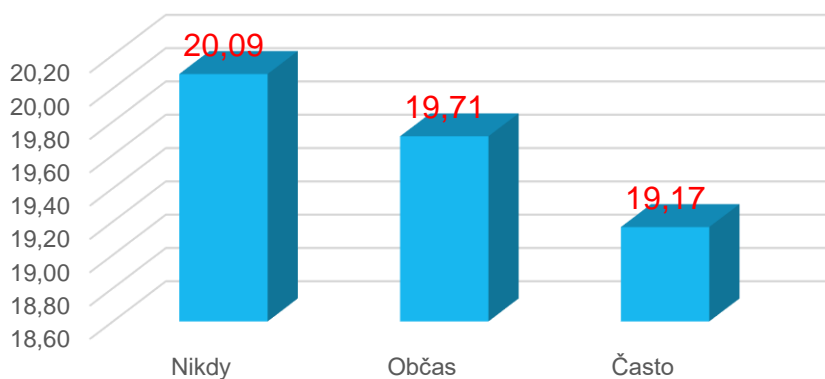


Během dnů volna

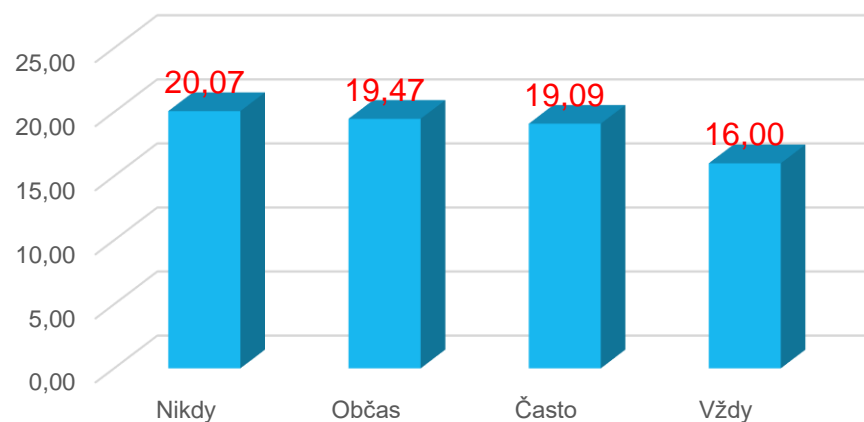




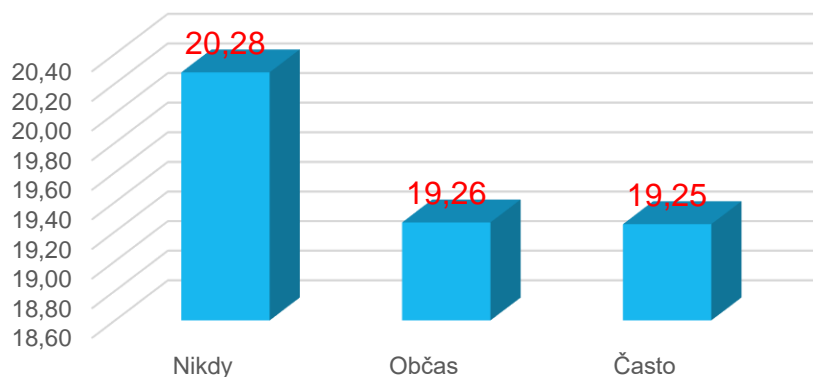
Vnitřní hodnoty u české populace - sledování videí znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost pro zábavu



Vnější hodnoty u české populace - sdílení videí s nevhodným obsahem

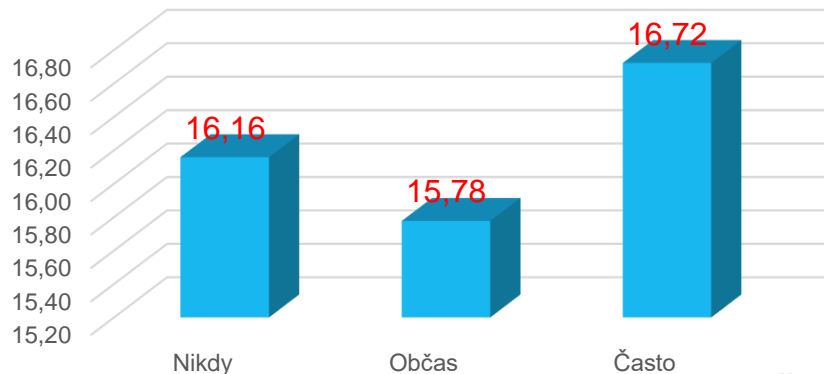


Vnější hodnoty u české populace - verbální urážky ostatních uživatelů sociálních sítí

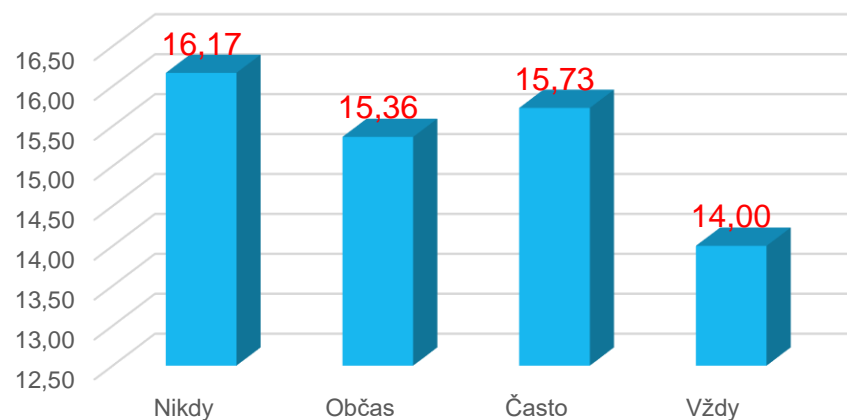




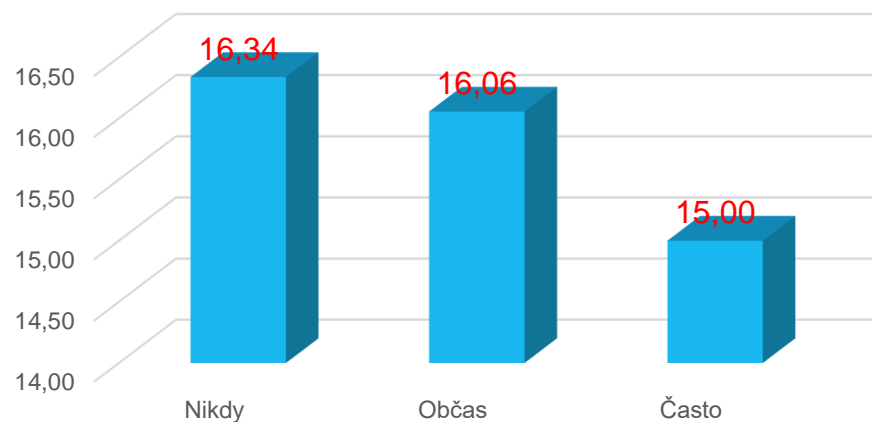
Vnitřní hodnoty u české populace - sledování videí znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost pro zábavu



Vnitřní hodnoty u české populace - sdílení videí s nevhodným obsahem



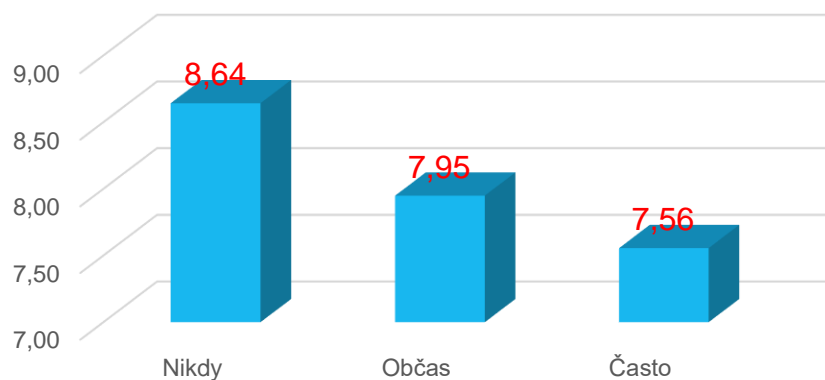
Vnitřní hodnoty u české populace - verbální urážky ostatních uživatelů sociálních sítí



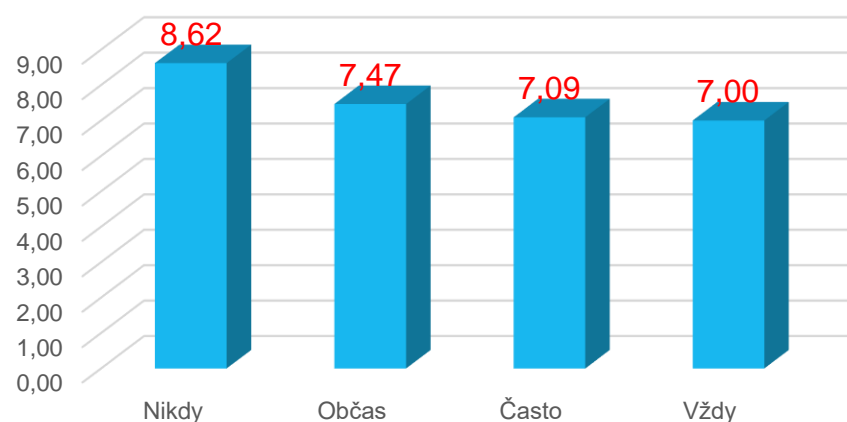


Vyšší hodnoty

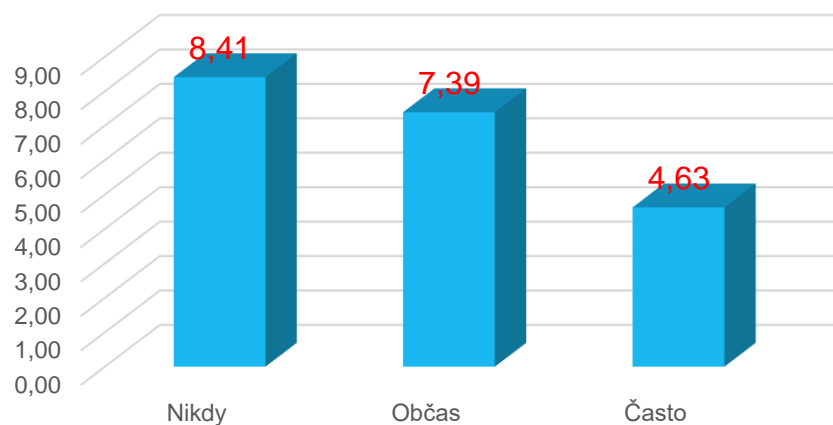
Vyšší hodnoty u české populace - sledování videí znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost pro zábavu



Vyšší hodnoty u české populace - sdílení videí s nevhodným obsahem



Vyšší hodnoty u české populace - verbální urážky ostatních uživatelů sociálních sítí





KATEDRA
PSYCHOLOGIE
FILOZOFICKÉ FAKULTY UP

Vyhodnocení Škály mapování hodnot





Vnější hodnoty

Číselné označení položek: 1, 4, 7, 10, 13 a 15

Vnitřní hodnoty

Číselné označení položek: 2, 5, 8, 11 a 14

Vyšší hodnoty

Číselné označení položek: 3, 6, 9 a 12

rozhodně nesouhlasím = 1

nesouhlasím = 2

souhlasím = 3

rozhodně souhlasím = 4



- Vývojové etapy
- 1. Vynořující dospělost – 18-25
- 2. Mladší dospělost – 26-34
- 3. Střední dospělost/zralost – 35 – 44
- 4. Starší dospělost – 45-59
- 5. Počáteční stáří/staří – 60-74
- 6. Pokročilé stáří/vysoké stáří/vlastní stáří – 75 – 89
- 7. Krajní stáří/kmetský věk/dlouhověkost – 90 a více

| | Průměr | Směrodatná odchylna |
|--|--------|---------------------|
| Vynořující dospělost | 20,27 | 2,14 |
| Počáteční stáří/staří | 19,48 | 2,01 |
| Pokročilé stáří/vysoké stáří/vlastní stáří | 19,19 | 2,29 |
| Starší dospělost | 19,79 | 2,00 |
| Mladší dospělost | 20,17 | 1,98 |
| Střední dospělost/zralost | 20,07 | 2,09 |
| Krajní stáří/kmetský věk/dlouhověkost | 18,04 | 1,93 |

Charakteristika s průměrným skórem (průměr $\pm 1SD$)

Navazuje **blízké vztahy** s druhými lidmi. Chová se přiměřeně ohleduplně vůči druhým lidem. **Respektuje druhé lidi**, své okolí a pravidla dané společnosti. Běžně se zajímá o blaho druhých lidí, skupin a společnosti, kam patří. Akceptuje názory druhých lidí a jejich potřeby. Je relativně loajální vůči druhým lidem. **Je schopný prosociálního chování** a je milosrdný k určitým lidem. Chová se zodpovědně vůči společnosti, skupinám a jednotlivcům. Přináší něco skupinám a společnosti, ve kterých působí a jichž je členem. **Spolupracuje se členy společnosti a skupin** na úkolech a aktivitách. Často, ale ne vždy se chová dle pravidel přiřazených daným rolím, které zastává ve skupinách a společnosti. **Často plní své povinnosti** vůči skupinám a společnosti. Má zájem, aby společnost a skupiny, do kterých patří, prosperovaly. Vyznačuje se střední mírou konformity. Účastní se v **dostatečné míře charitativních aktivit**. Zajímá se o pořádek ve společnosti a snaží se k němu přispívat. Vnímá a plní povinnosti, které má ke skupinám a společnosti. Záleží mu na psychickém a fyzickém zdraví druhých lidí.



- Vývojové etapy
- 1. Vynořující dospělost – 18-25
- 2. Mladší dospělost – 26-34
- 3. Střední dospělost/zralost – 35 – 44
- 4. Starší dospělost – 45-59
- 5. Počáteční stáří/staří – 60-74
- 6. Pokročilé stáří/vysoké stáří/vlastní stáří – 75 – 89
- 7. Krajní stáří/kmetský věk/dlouhověkost – 90 a více

| | Průměr | Směrodatná odchylka |
|--|--------|---------------------|
| Vynořující dospělost | 16,32 | 2,19 |
| Počáteční stáří/staří | 15,71 | 1,73 |
| Pokročilé stáří/vysoké stáří/vlastní stáří | 14,88 | 1,92 |
| Starší dospělost | 15,82 | 2,07 |
| Mladší dospělost | 16,48 | 1,96 |
| Střední dospělost/zralost | 16,13 | 2,07 |
| Krajní stáří/kmetský věk/dlouhověkost | 13,92 | 1,49 |

Charakteristika s průměrným skórem (průměr +- 1SD)

Má na své chování a myšlení **přiměřený kritický náhled**. Je neutrální vůči svým ambicím v životě něčeho dosáhnout. Někdy přemýšlí a někdy nepřemýšlí nad sebou a svými zájmy. **Dobře vnímá svou vlastní hodnotu**. V přiměřené míře věnuje čas sobě samému. Má někdy pozitivní, někdy neutrální či negativní názory a postoje na sebe, své chování a svůj život. **V některých situacích věří ve své schopnosti a dovednosti, ale někdy si nevěří**. Svě bytí ve světě a společnosti akceptuje, přináší mu někdy radost, ale v některých chvílích i smutek. Snaží se naplňovat svůj život a životní poslání. **Je zodpovědný za své chování, ale občas realizuje rizikové aktivity**. Snaží se starat o své duševní a fyzické zdraví. Umí pracovat se svým smutkem, frustrací, strachem či hněvem. **Daří se mu prosazovat vlastní zájmy a cíle**. Respektuje svůj život a vlastní well-being. Snaží se hájit svou svobodu a práva. Disponuje střední mírou morální seberegulace. **Má kontrolu nad vlastními činy, i když někdy jedná impulzivně, zkratkovitě či rizikově**. Dostatečně rozvíjí svůj osobnostní potenciál. Dobře zvládá nové výzvy a úkoly.



- Vývojové etapy
- 1. Vynořující dospělost – 18-25
- 2. Mladší dospělost – 26-34
- 3. Střední dospělost/zralost – 35 – 44
- 4. Starší dospělost – 45-59
- 5. Počáteční stáří/staří – 60-74
- 6. Pokročilé stáří/vysoké stáří/vlastní stáří – 75 – 89
- 7. Krajní stáří/kmetský věk/dlouhověkost – 90 a více

| | Průměr | Směrodatná odchylka |
|--|--------|---------------------|
| Vynořující dospělost | 7,73 | 3,05 |
| Počáteční stáří/staří | 9,59 | 2,91 |
| Pokročilé stáří/vysoké stáří/vlastní stáří | 10,35 | 2,56 |
| Starší dospělost | 9,85 | 2,97 |
| Mladší dospělost | 7,98 | 2,82 |
| Střední dospělost/zralost | 9,07 | 2,86 |
| Krajní stáří/kmetský věk/dlouhověkost | 10,38 | 2,87 |

Charakteristika s průměrným skórem (průměr +- 1SD)

Žije tak, aby **dosáhnul aspoň částečně spásy**. Má částečně zájem o spirituální spásu a vztah se spirituální autoritou/Bohem. Je **přiměřeně tolerantní ke spirituálním přesvědčením druhých**. Spiritualita/víra je pro něj důležitá, ale není to hlavní. Má určitý vztah ke spirituální autoritě / Bohu. **Snaží se dodržovat spirituální/boží pravidla**. Má zájem o vlastní duši a duchovní život. Snaží se o spirituální/duchovní čistotu. **Zaměřuje se na ideály. Dodržuje společenské a kulturní tradice**. Usiluje, aby byl spravedlivý a hodný ke všemu, co ho obklopuje. Snaží se řídit spirituálními/božími pravidly, která jsou v souladu s jeho přesvědčením. **Usiluje o to, aby nehřešil. Má dostatečně vyvinuté superego**.



KATEDRA
PSYCHOLOGIE
FILOZOFICKÉ FAKULTY UP

Ďakujeme za pozornost!

